



# LES REPORTERS EN SERBE



## LES 5<sup>E</sup> PARTENT À LA DÉCOUVERTE DU MONDE DE LA PRESSE...

### SUIVONS-LES !



Première visite du kiosque à journaux,  
le lundi 13 septembre 2010

### UNE PREMIÈRE APPROCHE DE LA PRESSE PAR LA VISITE D'UN KIOSQUE À JOURNAUX

Les lundis 13 et 20 septembre 2010, nous, élèves de 5<sup>E</sup> du collège Jules Romains, sommes allés visiter le kiosque à journaux de M. Raimbault situé dans le centre commercial des Grands Champs.

Cette visite s'est effectuée dans le cadre du projet presse encadré par Mme Paintaud, documentaliste et Mme Jutel, enseignante en Histoire-Géographie.

En effet, toutes les classes de 5<sup>ème</sup> du collège travaillent autour d'un projet différent (Steel Drum, Moyen Age, Radio, Loire, Chambon) afin de découvrir de nouveaux horizons, d'apprendre autrement, de remotiver des élèves dans leur travail.

### PREMIÈRES IMPRESSIONS...

Nous avons effectué le trajet à pied, profitant de la proximité du kiosque à journaux et du beau temps. Arrivés sur place, sur la vitrine, nous avons vu de nombreuses Uhes.

En entrant, nous constatons que de très nombreux journaux et magazines sont disposés à divers endroits. Comment s'y retrouver?? Nous devons tous rechercher un quotidien de notre choix. Cela n'a pas été facile pour tout le monde. Heureusement, M. Raimbault nous a gentiment aidés.



Tourniquet sur lequel sont placés les  
quotidiens.

### PORTRAIT

M. Raimbault, certains d'entre nous le connaissent. En effet, nous venons, de temps à autre, lui acheter des bonbons. Il nous accueille toujours chaleureusement.

Durant notre visite, il a été très disponible malgré la présence de nombreux clients.

La cinquantaine passée, grand et mince, légèrement dégarni, toujours bien mis, il exerce son métier, depuis une quinzaine d'années, avec passion. «Il vaut mieux exercer un métier difficile mais que l'on a choisi et qui nous plaît plutôt qu'un métier sans contrainte mais qui ne nous plaît pas», nous a-t-il dit.



« La cinquantaine passée,  
grand et mince, légèrement  
dégarni, toujours bien mis »,  
M. Raimbault



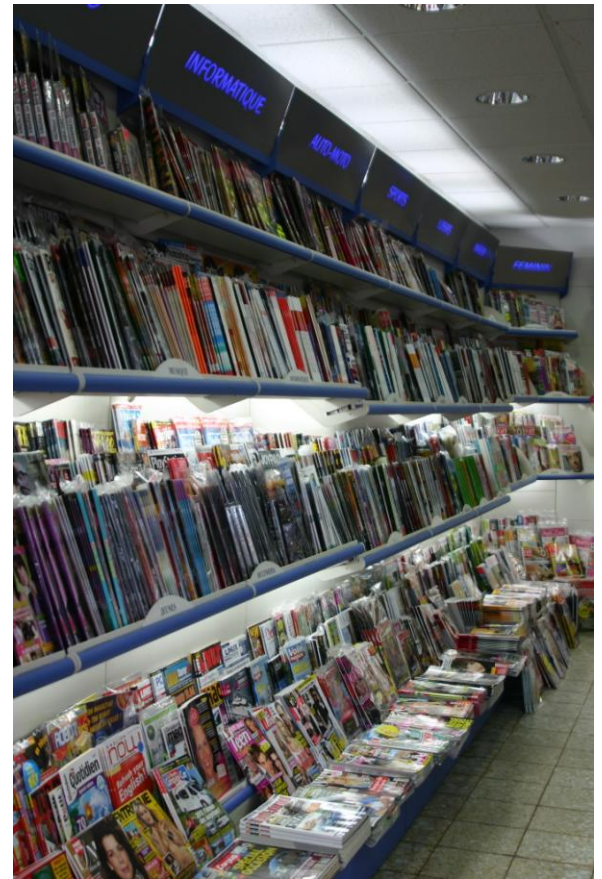
# LES REPORTERS EN SERBE



## MÊME MALADE, M. RAIMBAULT N'A JAMAIS MANQUÉ UNE JOURNÉE DE TRAVAIL.

Et des contraintes, son métier en comporte beaucoup. M. Raimbault travaille de 6h00 à 20h00. Même lorsque son magasin est fermé, il continue de gérer les papiers, les stocks. Il mange souvent « sur le pouce ». Il travaille six jours sur sept, du lundi au samedi. Il ne prend quasiment jamais de vacances. Même malade, M. Raimbault n'a jamais manqué une journée de travail. Enfin, ce métier n'est pas de tout repos : M. Raimbault nous a expliqué qu'il avait même été victime d'une attaque à main armée. « Il y a de moins en moins d'argent liquide dans les banques, les cambrioleurs s'attaquent donc maintenant aux commerçants », nous explique-t-il. Pourtant, il ne souhaiterait pour rien au monde renoncer à son métier.

Cela fait une quinzaine d'années qu'il l'exerce avec son épouse. Auparavant, il était directeur commercial dans une entreprise. Mais après deux licenciements, il a décidé de repartir à zéro et de se mettre à son compte. Il a appris de ses parents le métier de commerçant, il leur doit son goût pour la communication. Il prend plaisir à conseiller ses clients sur telle ou telle revue.



*Des magazines rangés par catégories : Actualité, Informatique, Auto-moto, Loisirs...*

*Tout est fait pour que le client s'y retrouve plus facilement.*



## ENTRE 1700 ET 2000 TITRES...

Et des revues et des journaux, il en a beaucoup. Entre 1700 et 2000 titres selon les périodes de l'année. Il faut donc s'y retrouver. Pour cela, M. Raimbault les classe par thème : Sports, Histoire, Loisirs, People, Quotidiens... mais malgré cela, il manque de place pour bien les mettre en valeur. Il reçoit les journaux le matin à 6h00 et doit les mettre en rayon. Le soir, il doit rendre les invendus après avoir rempli un bordereau. C'est Prestalis qui lui fournit ses journaux. 80 % des ventes de quotidiens se font le matin, entre 6h00 et 11h00. Il reçoit environ 800 clients par jour. Les titres sont nombreux mais ce n'est pas cette activité qui lui rapporte le plus car la presse connaît actuellement une crise en France.

*Deuxième visite du kiosque à journaux, le lundi 20 septembre 2010*

Nous remercions chaleureusement M. Raimbault qui nous a permis de découvrir son métier et d'avoir une première approche de la vente de la presse.

*Interview réalisée par les élèves de 5<sup>ème</sup> E*